



L'OTC IN FARMACIA: AMPLIFICATORE DI SVILUPPO PER TUTTA L'OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI (CONTENUTI DISPONIBILI DAL 29.02.2016)

n° ID 6-150563

Durata Prevista: n. 10 ore - Data fine evento: 31/12/2016



RIVOLTO A
Farmacisti

10 crediti ECM

DESCRIZIONE

La tenuta del mercato OTC in farmacia ci dimostra che, nonostante i timori legati alla liberalizzazione, la Farmacia può e sa svolgere un ruolo determinante per questi farmaci. Occorre solo che se ne "riappropri" in modo consapevole e propositivo. Quindi, prendendo coscienza delle mutate condizioni di mercato, è necessario riproporre il ruolo dell'OTC come vero "fulcro" per lo sviluppo di tutta l'offerta della Farmacia attraverso la corretta gestione degli spazi espositivi, la proposta articolata di promozioni e iniziative, la valorizzazione della complementarietà esistenti con gli altri comparti merceologici della Farmacia.

PROGRAMMA

Programma

- Trend di mercato
- Liberalizzazioni e multicanalità: quali gli effetti sulla farmacia
- Il farmaco OTC fuori e dietro il banco: esempi di complementarietà espositiva e posizionamento
- L'assegnazione dello spazio lineare alle diverse linee: criteri e logiche
- I criteri di selezione dei prodotti da esporre: come evitare l'"overdose" espositiva
- Il peso delle stagionalità: la frequenza nel cambiamento del display e degli spazi assegnati
- Il category dell'OTC: quando serve e come integrarlo nel processo di assegnazione degli spazi
- L'OTC e le sinergie con le soluzioni curative alternative: scegliere con il paziente il modo corretto e completo are la patologia
- Visual merchandising: le informazioni di base che non devono mai mancare
- Il palinsesto delle attività promozionali dell'OTC: stagionalità e iniziative di animazione

RESP. E DOCENTI

RESPONSABILE SCIENTIFICO E DOCENTE

Dott.ssa Jacqueline Battistacci

Libero professionista. Consulente marketing e comunicazione settore retail farmacie. Docente di marketing, retail marketing e comunicazione

OBIETTIVI/REQUISITI

OBIETTIVI FORMATIVI

OBIETTIVO FORMATIVO DI PROCESSO N°7

La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato

PRE-REQUISITI COGNITIVI

Non richiesti

Imagine S.r.l. è accreditato dalla Commissione Nazionale ECM a fornire programmi di formazione continua per tutte le professioni sanitarie. Imagine S.r.l. si assume la responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività ECM.

imagine

Informazioni utili